

日本のクリエイティブ力を世界へ発信したい

低価格で高品質なWebサイトを制作し 快進撃を続けるITベンチャー



Mikihisa Miyazaki

代表取締役
ウエクシマーケティング

宮崎幹久

みやさき みきひさ

1983年石川県生まれ。2005年にモバイルベンチャーに入社、トップ営業マンとして活躍し、2007年に営業部長に就任。2008年に株式会社ウエクシマーケティングを設立し、代表取締役に就任。

いつの時代も、低価格で高品質なサービスは強い。まして現在のような不況下ではなおさらだ。業績好調なユニクロやニトリなどは好例だろう。そして、この基本は、Web制作業界も同じである。今回紹介するのは、Web制作を行うウエクシマーケティング。同社は業界相場の半額以下という圧倒的な低価格にもかかわらず、高品質のWebサイトを制作。設立1年目から快進撃を続けている。なぜ同社は、低価格で高品質なサービスを提供できるのか。今回は社長の宮崎氏に、同社の強さの秘密について聞いた。

全国の個人クリエイターと連携

――まず御社の事業内容を教えてください。

宮崎：Web制作を行っています。当社の特徴は、Webの「システム」と「デザイン」の両領域をワンストップで手がけられる点。その他に、SEOやWeb広告などのプロモーション領域も支援しています。

また、今年6月からはモバイルサイトの構築サービス※「M.M.P.」も始めました。これはポインタサイト、着メロサイト、ゲームサイト、SNSなど、様々なモバイルサイトをゼロから構築できるサービスです。通常、モバイルサイトをゼロから構築すると80万円以上のコストがかかります。また、開発期間も約2ヵ月かかる。しかし、当社の場合、最短3日間、わずか5万円から構築できるんです。おかげさまで、このサービスが好評を博し、現在は1日に2〜3件の依頼を頂いています。

ちなみに、この1年間で取引のあったクライアントは約300社。一部上場企業から個人事業主まで様々なクライアントがいらっしゃいます。

――設立1年目で取引社数が300社とすごいですね。好調の理由は何ですか。

宮崎：低価格で高品質なWebサイトを制作しているからです。まず価格に関しては、先ほどお話ししたモバイルサイトの構築サ

ビスが好例です。クライアントから「どうしてそんなに安いのですか？」と驚かれるくらいです。

次に品質に関しても、当社は絶対の自信を持っています。提供しているサービスはシンプルですが、一つひとつの技術がしっかりしているんです。おかげさまで、当社はクライアントのご紹介やリピーターで仕事が増えています。「安かろう悪かろう」では、ご紹介やリピーターはして頂けません。

――どうして御社は低価格で高品質なWebサイトを制作できるのでしょうか。

宮崎：優秀な個人クリエイター約100名と提携し、彼らに制作を依頼しているからです。個人クリエイターというのはフリーで活躍しているデザイナーやITエンジニアたちのこと。彼らに依頼することで、価格と質の両面でメリットがあります。まず価格の面。高いスキルを持っている個人クリエイターは、仕事が速い。たとえば、普通のクリエイターが5日間かかる仕事を2日で仕上げられます。そのため、人件費が低く抑えられるんです。しかも、自宅等で作業してもらうので、当社の管理費は一切かかりません。結果、低価格が実現できるんです。

次に質の面。当社は個人クリエイターのスキルや志向性を細かく把握しています。そのうえで、サイトの特性に応じ、最適な個人クリエイターに仕事を依頼しています。そして、最終的に当社のデザイナーとITエンジニアが成果物をチェックし、高い質をキープしているわけです。

20歳でトップ営業マン 25歳で起業

――もともと宮崎さんは起業家志望だったのですか。

宮崎：そうですね。学生時代から、いつか自分で商売をしたいと思っていました。そして

20歳の時、たまたま友人の家でパソコンをさわわり、衝撃を受けたんです。インターネットを使えば、何十万人、何百万人もの人とコミュニケーションができる。インターネットの持つ可能性に強く惹かれました。そしてIT業界に興味を持った私は、創業間もないモバイルベンチャーの門を叩いたんです。

――そのモバイルベンチャーでは、どんな仕事をしていたのですか。

宮崎：広告営業の仕事をしました。私はITエンジニアよりも、営業の方が向いていると思ったからです。当時はがむしゃらに働きましたね。毎日、朝から終電まで。休みもほとんど取りませんでした。

また、その会社は創業したばかりだったので、営業の仕組みも整っていませんでした。ですから、何もかもゼロから自分でつくらなければいけなかった。営業先のリスト、営業トークのスク립ト、商品資料などを、私が二つひとつ作っていきました。苦労もしましたが、日々成長していく自分が実感でき、充実していました。

そうやって、がむしゃらに頑張った結果、入社1年目からトップの営業成績をとることができました。そして23歳で営業部長に就任。営業部を牽引し、毎月売上を伸ばしていったんです。非常に充実した日々を送っていましたね。

――起業したきっかけは何だったのですか。

宮崎：私は学生時代から「25歳になったら起業しよう」と心に固く決めていました。そして25歳になった時、前職の社長に「起業したいと考えています」と切り出したんです。「まだお前には早い」とそんな風に社長から言われることを覚悟していました。でも、私の予想は外れました。社長は「やってみよう。応援するから」と笑顔で答えてくれたんです。それ以前から、私の気持ちに気づいていたのでしょう。その時は本当にうれしかったですね。

さらに、私がお客様に退職のあいさつ回りをした際、社長はわざわざ私に同行してくれました。約30社のお取引先を一緒に回ったと思います。社長は全てのお取引先に「宮崎が起業するので、よろしくお願ひします」と頭を下げてくれました。私はそんな社長の姿を見て、心の底から感動しました。今でも当時の社長は私の恩人です。業界未経験だった私をゼロから育ててくれた。本当に感謝しています。

――最後に、今後のビジョンを教えてください。

宮崎：クライアントに対しては、今後も、低価格で高品質なサービスを提供し続けていきたい。ぜひ気軽に当社のサービスを利用してもらい、多くの人に喜んで頂きたいですね。

また、全国の個人クリエイターとのネットワークを活かし、彼らと一緒に何か大きなことも仕掛けていきたい。たとえば、全国の個人クリエイターを何千人も集めて、ネット上で新しいサービスをつくるなど。そして、将来は当社を通して、世界に日本のクリエイティブ力を発信できたいですね。

**ウエクシマーケティングの
モバイルサイト構築サービス**

MMP ~Mobile Media Package~
業界最安値、最短3日でモバイルメディアを構築。会員登録・メール配信・広告管理などの機能を備えた懸賞・ポイント・デコメ・着うた・キャンペーンサイト等が構築可能。
<http://wecsy.co.jp/package/package.pdf>

MOSP ~Mobile Official Site Package~
業界最安値で、キャリアの公式サイトを開発。コンテンツはデコメ・着うた・グラビア・ゲームなど豊富に用意。持ち込み企画の独自対応も可。
http://wecsy.co.jp/package/official_package.pdf

株式会社ウエクシマーケティング

設立/2008年8月
資本金/5,000,000円
従業員数/8名

事業内容/Webサイト制作、
モバイルサイト制作、システム開発・運用・保守、
サーバー構築・運用・保守、
各種デザイン制作、映像編集・制作、
音楽編集・制作、広告代理業、
サーチエンジンの研究・対策

URL/<http://www.wecsy.co.jp>