



ウェクシマーケティング流 モバイルサイト構築術

最短3日、5万円で構築できる

	ウェクシマーケティング(WM)	一般的な モバイルサイト制作会社
構築方法	WMのディレクションのもと、外部エンジニアがモジュールを組み合わせて構築	社内のエンジニアがゼロから構築
サイトの質	高い 高品質なモジュールを組み合わせているため、不具合は少ない。機能が充実しており、カスタマイズにも対応	低い～高い ゼロから手作業でシステムを開発するため、エンジニアの技術力に依存する。機能は充実していることが多い
構築期間	3日間～	2カ月間～
コスト	構築費用 5万円～ 運営費用 1万円～	構築費用 10～80万円 運営費用 1～10万円

ウェクシマーケティング モバイル構築事例

CASE① ECサイト

開発工数：3人日／初期費用：約30万円
ターゲット層に合わせたデザインで構築

CASE② ゲームサイト

開発工数：3人日／初期費用：約20万円
自社開発FLASHゲームモジュールを活用

CASE③ キャンペーンサイト

開発工数：1人日／初期費用：約5万円
企業の商用キャンペーンサイトを構築
(会員登録・メルマガ・アクセス解析 等)

を簡単に教えてもらえますか。
宮崎…サイト構築のステップは、大きく分けて3つあります。まずは①サイト要件の明確化です。当社がクライアントのニーズをヒアリングし、サイトの機能やデザインを明確にしています。誰向けに、何の目的でサイトを構築するのか。その目的を達成するために、どんな機能を搭載し、どんなデザインにするのか。それらを一つひとつ具体的なサイトの要件に落とし込んでいくんです。

次は②サイトの実際の構築です。当社ではサイトの構築業務を、外部エンジニアに委託するケースが多いですね。当社がサイトの設計書とモジュールを提供し、外部エンジニアがそのモジュールを組み合わせてサイトを構築します。外部エンジニアに依頼することで、人材の管理コストが大幅に削減でき、サイト構築費用を低く抑えられるからです。また、外部に依頼する際は、案件に応じて適切な外部エンジニアを選ぶように心がけています。モジュールの組み合わせだけで、大半のサイトは構築できます。しかし、中にはカスタマイズの必要なサイトもある。そういったサイトについては、当社が提携しているエンジニア約90名の中から

最後に、今後のビジョンを教えてください。
宮崎…もつと多くの企業にモバイルサイトを活用してもらいたいですね。モバイルサイトは企業の売上アップに役立ちます。しかし、経営者の中には、モバイルサイトに抵抗感を持っている方も多くいます。経営者の方から「コストが高い」、「使い方がわからない」、「難しそう」などの声をよく聞きます。そんな心理的な「壁」を壊していきたいですね。

また、2010年には業界特化型のモバイルサイト構築サービスをリリースしていく予定です。いま考えているのは、飲食店と美容院向けのパッケージサービス。顧客管理システムや予約システムなどを標準装備させる予定です。これからの低価格で、誰でも簡単に使える「高品質なモバイルサイトを提供し、多くのクライアントに喜んで頂きたいですね。そして多くの企業に、モバイルを身近な存在に感じて頂きたいと思っています。

取材文／丸山広大 撮影／荻沼秀和

ウェクシマーケティング

代表取締役

宮崎 幹久

みやざき みきひさ

1983年、石川県生まれ。2005年にモバイルベンチャーに入社。トップ営業マンとして活躍し、2007年に同社の営業部長に就任。2008年に株式会社ウェクシマーケティングを設立し、代表取締役に就任。

株式会社ウェクシマーケティング

設立 / 2008年8月

資本金 / 5,000,000円

事業内容 / Webサイト制作、モバイルサイト制作、システム開発・運用・保守、サーバー構築・運用・保守、各種デザイン制作、映像編集・制作、音楽編集・制作、広告代理業、サーチエンジンの研究・対策

URL / <http://www.wecsy.co.jp>



低価格・高品質の
モバイルサイトの
秘密を探る

モバイルサイト構築の 価格破壊企業

ウェクシマーケティングは、モバイルサイト構築の「価格破壊」に挑んでいる。一般的にモバイルサイトの構築費用は最低でも10万円以上だ。一方で、同社の構築費用はわずか5万円。なんと業界相場の半額以下である。さらに低価格にもかかわらず、サイトの質も高く、クライアントからの評判も上々だ。なぜ同社は低価格・高品質のモバイルサイトを構築できるのか。今回は代表の宮崎氏に、その秘密を聞いた。

速い・安い・高品質

御社はわずか5万円でモバイルサイトを構築しているそうですね。

宮崎…はい。現在の業界相場は10～80万円ですから、その半額以下になりますね。また、サイトの構築期間も圧倒的に短い。最短3日でサイトを構築しています。一般的なサイトの構築期間は約2カ月なので、圧倒的に速いスピードです。

具体的にどんなモバイルサイトを構築しているのですか？

宮崎…ECサイト、求人サイト、掲示板サイト、ポイントサイト、着メロサイト、ゲームサイト、SNSなど、さまざまです。また、サイトの機能も充実させています。アクセス解析、メール配信、会員管理、広告管理など、モバイルサイトに必要な機能はほとんど標準装備しています。

おかげさまで当社のサービスは低価格・高品質だと好評を頂き、昨年の1年間で300サイト以上のモバイルサイトを構築しました。

低価格・高品質が実現できる理由

なぜ御社は低価格で高品質なモバイルサイトを構築できるのですか？

宮崎…その理由は「モジュールの活用」にあります。当社では、過去に開発したシステムをモジュールとして保管しています。モジュールとは、標準化された部品の集まりのこと。たとえばアクセス解析、メール配信などのモジュールを当社は持っています。これらのモジュールを組み合わせれば、構築工程を大幅に短縮しつつ、質の高いサイトが構築できるんです。

なるほど。では、サイト構築の流れ

適切なスキルを持ったエンジニアに依頼するんです。

そして最後に③クオリティチェックです。外部エンジニアが構築したサイトを、当社が最終チェックします。できあがったサイトがクライアントのニーズからズレていないか、システムにバグはないかなどを確認するんです。

ちなみに、当社は納品後のサポートも充実させています。クライアントの中には、モバイルサイトを初めて利用する企業もいらつしゃいます。そういったクライアントには、お電話などでサイトの利用法を丁寧にご説明するんです。

業界特化型のパッケージサービスを展開予定です

最後に、今後のビジョンを教えてください。

宮崎…もつと多くの企業にモバイルサイトを活用してもらいたいですね。モバイルサイトは企業の売上アップに役立ちます。しかし、経営者の中には、モバイルサイトに抵抗感を持っている方も多くいます。経営者の方から「コストが高い」、「使い方がわからない」、「難しそう」などの声をよく聞きます。そんな心理的な「壁」を壊していきたいですね。